



## Nouveauté: **LiveVISITE & VirtualVISIT**

Imaginez deux secondes pouvoir faire visiter vos propriétés à distance, sans devoir vous déplacer, sans devoir installer de logiciel et sans aucune complication. Imaginez qu'un prospect vous appelle et désire visiter cette maison. Au lieu de vous déplacer et de déranger vos vendeurs (pour une première visite par exemple), vous pourriez tout simplement envoyer un lien cliquable à ce prospect (via courriel ou SMS) qui – une fois cliqué – démarrerait une session de vidéo-conférence directement sur leur mobile, iPad ou ordinateur et qui vous transporterait tous ensemble dans la propriété – virtuellement et en visioconférence. Juste du wow!

En ces temps difficiles et sans précédent, nous espérons que vous êtes en sécurité vous et votre famille. Oui il est vrai que l'avenir est incertain, mais une chose demeure : vous continuerez toujours de vendre des propriétés, peu importe. Ce qui risque toutefois de changer à tous jamais est la façon dont vous le ferez...

Il y a déjà plusieurs mois, Previsite lançait sa nouvelle plateforme de visite de propriété à distance nommée 'LIVE VISIT' : une plateforme vous permettant de faire visiter vos propriétés à distance sans devoir être physiquement présent dans la propriété. Ni vous, ni les prospects, ni vos vendeurs n'avez besoin d'ouvrir de porte. Tout se fait via notre plateforme dont seuls vous êtes le chef d'orchestre.

---

### QU'EST-CE QUE LE « LIVE VISITE » ?

Possiblement que vous avez entendu parler du logiciel ZOOM récemment aux nouvelles. Ce logiciel permet aux entreprises ainsi qu'aux écoles de continuer à faire des rencontres, réunions et salles de classe, mais virtuellement au lieu de physiquement.

« Live Visite » travaille exactement dans le même sens : vous permettre vous le courtier inscrit de faire visiter vos propriétés – en ligne – avec tous les joueurs en mêmes temps et réunis ensemble : le courtier inscrit, les acheteurs et la maison.

Comme vous le constatez, une fois que vous envoyez le lien (via courriel ou sms) à vos prospects afin de faire visiter à distance une propriété, vous serez automatiquement mis en relation dans notre plateforme :

- Vous le courtier (en bas à gauche);
- L'acheteur (en haut à gauche);
- Votre propriété (colonne de droite).

Cliquez ici !



**LIVE  
VISIT**

Vous venez d'arriver à rejoindre une session live de visite virtuelle

Agence Immobilière

Tel : 514.876.3351 Email : [cl@agence@yates.ca](mailto:cl@agence@yates.ca)  
Adresse : 1442 rue Antoine-Debras, H7T 2A7 Laval



votre client



ANNIE

VOUS



CLAUDE LEGAULT

Discutons

La visite



Référence du bien :

## PRÉREQUIS POUR EFFECTUER UNE LIVE VISITE

1. un abonnement à notre produit [LIVE VISITE VIRTUELLE](#);
2. préparer vos visites virtuelles sur notre plateforme pour chacune de vos propriétés.

## COMMENT BÂTIR UNE VISITE VIRTUELLE PREVISITE

Avant de pouvoir envoyer un lien cliquable à vos prospects afin de faire visiter une propriété à distance, il est impératif de préparer initialement votre visite virtuelle pour cette même propriété. Détrompez-vous. Il n'est **PAS OBLIGATOIRE de faire des photos 360** afin de mettre en place une visite virtuelle ni une live visite. OUI vous pouvez utiliser les images que vous avez mises sur Centris sans problème. [Voyez ici](#) comment il est facile de faire une visite virtuelle Previsite.

Constatez par vous-même la différence entre une visite virtuelle...

- Visite virtuelle **faite avec des photos normales** > [VOIR ICI](#)
- Visite virtuelle **faite avec des photos 360** > [VOIR ICI](#)

**PixHDR: VOIR COMMENT FAIRE**

**360: VOIR COMMENT FAIRE**

## PARLONS DES TYPES DE PHOTOS MAINTENANT

Comme il est évident que vous devez utiliser des photos afin de bâtir vos visites virtuelles, nous regarderons ensemble vos choix possibles :

- utiliser les mêmes photos que vous utilisez sur Matrix;
- utilisez des photos 'pano' faites avec votre téléphone;
- utilisez des photos 360°.

Regardons les avantages et inconvénients de chacune de ces images :

**Utilisez vos photos**

**Utilisez des photos**

**Utilisez des photos**

### actuelles :

#### Avantages :

Simple.  
Photos déjà disponibles.  
Aucuns frais supplémentaires.

#### Inconvénient :

Les déplacements dans la pièce sont inexistant lorsque ce type de photo est intégré dans une visite virtuelle.

### 'pano' faites avec votre téléphone :

#### Avantages :

Permet d'avoir une vue plus large qu'une photo traditionnelle.  
Aucuns frais supplémentaires (vous utilisez votre cellulaire actuelle).

#### Inconvénient :

Vous devez refaire des nouvelles photos de la propriété.  
Les déplacements dans la pièce sont limités lorsque ce type de photo est intégré dans une visite virtuelle.

### 360° :

#### Avantages :

Permet d'avoir une vue complète et détaillée de chaque pièce.  
Permet de voir et se déplacer dans les pièces et la propriété.  
Très peu couteux si vous achetez [un des appareils recommandés ici](#).  
Permet l'utilisation de casque de réalité virtuelle (si désiré).

#### Inconvénient :

Vous devez refaire des nouvelles photos de la propriété.

Voyez les différences entre ces types de photos une fois intégrées à notre plateforme

VOIR DIFFÉRENCES

## QUOI FAIRE AVEC VOS MONTAGES VIRTUELS PAR LA SUITE

Maintenant que vous avez une bonne idée de ce que Previsite est en mesure de vous proposer, vous pouvez possiblement vous demander quoi faire et/ou afficher ces visites. Voici nos recommandations :

- Copier-coller le lien de vos visites virtuelles Previsite dans votre **page Facebook** lors de la prise de nouveaux mandats;
- Faire visiter vos propriétés en « **Live Visite** » lors des premiers contacts avec des prospects afin de diminuer vos déplacements et dérangements;
- Copier-coller le lien commercial de vos visites virtuelles Previsite dans votre saisie à la source **Centris** – section « liens multimédias »;
- Copier-coller le lien 'marque blanche' de vos visites virtuelles Previsite dans votre saisie à la source **Matrix** – section « liens multimédias ».

Comme personne ne sait à quoi ressemblera « l'après **Covid-19** », selon nous, il est évident que les vendeurs voudront diminuer au maximum les visites physiques... d'où l'importance de vous habituer avec nos « LiveVISITE ».

## EN QUOI EST-CE QUE VOTRE OFFRE « VISITE VIRTUELLE » EST-ELLE DIFFÉRENTE DES OFFRES CONCURRENTIELLES ?

Toutes les solutions disponibles sur le marché et proposées par votre photographe n'est que la mise en place d'une visite 360 et fort cout. Previsite vous propose plutôt un outil...

- efficace;
- très abordable;
- qui vous permet de faire visiter vos biens à distance via notre logiciel intégré et sans la présence de vos acheteurs.

Ceci est très différent de tous les autres outils disponibles sur le marché actuellement et qui ne font que proposer une visite 360, mais sans intégration logicielle.

## COMBIEN ÇA COUTE?

Le cout d'un abonnement annuel à notre outil « Visite virtuelle » se décline ainsi :

- Pour un maximum de 10 visites simultanées : \$39/mois;
- Pour un pack en illimité : \$79/mois.

## DES QUESTIONS?

[Posez-les ici](#) et il nous fera plaisir de vous répondre rapidement.



[Unsubscribe](#)

Previsite Quebec Inc, 1442 rue Antoine Dalmas Laval, Quebec H7Y-2A7 Canada (888) 330-3304